



# Itaú, Bradesco e B3 testam a tecnologia blockchain

Por Gustavo Brigatto, Valor — São Paulo

27/04/2017 18h43 · Atualizado 2017-04-27T21:43:39.000Z

Foi uma apresentação de menos de meia hora, mas que serviu ao seu propósito: mostrar que o sistema de registro de informações blockchain, a tecnologia por trás da moeda virtual bitcoin, tem aplicações práticas que podem ajudar no dia a dia dos bancos e de seus clientes.

Sentados em frente a três grandes telões, funcionários da B3 (empresa originada da união entre BM&FBovespa e Cetip), do Itaú-Unibanco e do Bradesco simularam hoje como o cadastro de um cliente pode ser compartilhado entre as instituições de forma rápida e segura, caso ele opte por fazer essa divisão. E isso foi feito em apenas alguns cliques, com atualizações em tempo real.

“A premissa é de que os dados pertencem ao cliente, ele escolhe com quem quer compartilhar”, disse George Marcel Smetana, analista consultor do departamento de pesquisa e inovação do Bradesco, que ajudou a criar o sistema apresentado ontem, durante evento da Federação Brasileira dos Bancos (Febraban), em São Paulo.

Foi a primeira vez que a Febraban apresentou ao público o que seu grupo de trabalho sobre blockchain vem fazendo. No momento, um segundo teste, também de cadastro de clientes está em desenvolvimento. A diferença agora é o uso de uma nova tecnologia como base da operação (o Hyperledger, da IBM, ao invés do Corda, do consórcio R3) e o número ampliado de parceiros: 15 bancos, mais a B3 e o Banco Central.

A expectativa é finalizar as avaliações em maio e apresentar os resultados durante a feira

anual de tecnologia bancária da Febraban, o Ciab, que acontecerá entre 6 e 8 de junho. “O que se fez até agora é só a ponta do iceberg. Até o fim do ano teremos muita coisa pra mostrar. Há um apetite para fazer todo investimento necessário para estar na frente”, disse Leandro Vilain, diretor de políticas de negócios e operações da Febraban.

Tecnologia por trás da moeda virtual bitcoin, o blockchain tem recebido grande atenção dos bancos por seu potencial de redução de custos operacionais, ganho de eficiência e melhorias no atendimento aos clientes. Com ele, os dados de transações deixam de ficar armazenados em apenas um local e são distribuídos entre diversos pontos de uma rede.

Com isso, uma transferência de dinheiro, que hoje sai de um banco, passa pelos sistemas do Banco Central e chega ao outro banco, poderia ser feita diretamente entre as instituições. Bancos globais, nacionais, governos e startups têm investido para entender e criar casos de uso do sistema.

Desde o fim do ano, o Banco Central já fez dois testes para entender como o blockchain poderia ser aplicado no sistema financeiro brasileiro. ‘A tecnologia ainda está em estágio de maturação. Mas apresenta um potencial significativo. Vamos continuar os estudos’, disse Aristides Andrade Cavalcante Neto, chefe-adjunto do departamento de tecnologia da informação do Banco Central.

Segundo ele, é preciso pensar na aplicação do blockchain além da substituição de sistemas que estão em funcionamento atualmente. O ganho virá de se aplicar a tecnologia a modelos e formas de atuação novos. “É preciso achar os problemas para a solução. Eventualmente, alguma coisa que não estiver funcionando de forma satisfatória pode mudar, mas isso terá que ser bem avaliado”, disse.

De acordo com ele, a maturidade da tecnologia e os benefícios que ela vai trazer é que ditarão o ritmo de sua adoção. Na avaliação de Vera Alves, da área de negócios digitais da empresa de serviços de tecnologia Wipro, esse amadurecimento ainda levará de dois a três anos para acontecer.

## Kimberly-Clark tem queda de 30% no lucro do 3º tri para US\$ 472 milhões

O resultado do conglomerado foi impactado por custos de adaptação de prédios à pandemia e maior investimentos em publicidade



Há 13 minutos — Em Empresas

## Brasil impulsiona alta de 14% em vendas na América Latina da dona da Brastemp

Vendas globais da Whirlpool aumentaram 3,9% no terceiro trimestre, para US\$ 5,29 bi



Há 15 minutos — Em Empresas

## Maior aérea regional dos EUA, Southwest Airlines tem prejuízo de US\$ 1,16 bi

A capacidade de operar, ou a oferta por assentos, medida em “milhas por assento disponíveis”, caiu 32% no terceiro trimestre



Há 20 minutos — Em Empresas

## BC da Turquia mantém taxa referencial de juros em 10,25% ao ano

Analistas esperavam mais uma alta diante da alta inflação anual acima de 10% no país



Há 26 minutos — Em Finanças

## Alemanha vê com preocupação alta nos casos de covid-19

Autoridades pedem que população respeite as regras de distanciamento social



Há 27 minutos — Em Mundo

## Expectativa de inflação permanece em 4,7% ao ano entre consumidores em outubro, diz FGV

Em relação ao mesmo mês do ano anterior, houve redução de 0,2 ponto percentual



Há 30 minutos — Em Brasil

## Polônia e República Tcheca registram recordes de casos de covid-19

Ressurgimento da doença está colocando os sistemas de saúde dos dois países sob forte pressão



Há 37 minutos — Em Mundo

## American Airlines tem prejuízo de US\$ 2,4 bi no 3º trimestre

Em termos ajustados, prejuízo por ação chegou a US\$ 5,54, uma perda menor do que a previsão média de analistas de US\$ 5,86 por ação



Há 38 minutos — Em Empresas

## PF apura corrupção de fiscais da Receita a partir de delação de fundador da CVC

Suposta organização criminoso seria “especialista em arquitetar sofisticados esquemas para sonegação tributária, crimes financeiros e lavagem de dinheiro”





Há 45 minutos — Em Política

## Anglo American aumenta produção total em 24% no terceiro trimestre

Companhia já opera com 95% de sua capacidade normal



Há 51 minutos — Em Empresas

[VEJA MAIS](#)

---

[Valor](#)

[Termos de Uso](#)

[Política de Privacidade](#)

[Princípios Editoriais](#)

[Expediente](#)

[Produtos](#)

[Análise Setorial](#)

[Edição Impressa](#)

[Valor Investe](#)

[Valor PRO](#)

[Valor RI](#)

[Valor International](#)

[Revistas e Anuários](#)

[Seminários](#)

[Central do Leitor](#)

[Editar Perfil](#)

[Newsletter](#)

[Fale Conosco](#)

[Portal do Assinante](#)

[Siga o Valor](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

[RSS](#)

[Assine](#)

[Anuncie](#)

[Venda de conteúdo](#)